

«Окна роста» появятся в октябре на столичных улицах

30.09.2015



Интерактивная реклама культурных мероприятий «Окна роста» появится на улицах Москвы в октябре. Об этом сообщил председатель комиссии Мосгордумы по культуре и массовым коммуникациям Евгений Герасимов, передает агентство «Москва».

По словам Герасимова, уже утверждены 150 площадок, на которых будет размещена интерактивная реклама.

Как пояснил заместитель председателя координационного совета московского цеха деятелей культуры Лев Лацман, «Окна роста» будут представлять собой цифровую трехмерную панель в виде экрана, который можно опускать для удобства ребенка или инвалида-колясочника.

- На экране можно посмотреть, какие достопримечательности расположены по дороге к учреждению культуры - это покажет навигатор. Можно посмотреть, где вкусную недорогую еду по дороге получить, или медицинскую помощь, - сказал Лацман.

Он также добавил, что с помощью панели можно не только получить информацию, но и забронировать билет на выбранное мероприятие.

Адрес страницы: <http://meschanka.mos.ru/presscenter/news/detail/2193373.html>
